



Buchtipps: „Monaco Motor Racing“

Straßenfest im Fürstentum

Sport bedeutet Bewegung. Fotografie ist die Fixierung eines einzigartigen Moments. Bewegung so abzubilden, als sei der festgehaltene Moment in lebendiger Bewegung, dazu gehört Meisterschaft. Ein solcher Meister war der Ire Edward Quinn

„Monaco Motor Racing“ aus dem Delius Klasing Verlag ist ein spektakulärer Bildband des Fotografen Edward Quinn, der mit seinem feinen Gespür für Situationen und Sensationen in den Jahren 1950-1965 mit seiner Kamera die legendären Autorennen im Fürstentum an der Côte d'Azur begleitet hat. Dabei haben ihn die Fahrzeuge und ihre Fahrer ebenso interessiert wie das glamouröse Umfeld aus Prominenten und Prinzessinnen.

Ob Rallye Monte Carlo, ob Grand Prix de Monaco: Es sind Bilder aus einer anderen Zeit als die Ferraris und Maseratis, die Aston Martins und Porsches bei aller Sportlichkeit in charmanter Eleganz auftraten und die Boliden eine gewisse Zeitlosigkeit ausstrahlten. Und die Fahrerkonkurrenz eine heitere Gelassenheit – trotz ständiger Todesgefahr. Da sind Hans Hermann samt Porsche-Manager Huschke von Hanstein, Jackie Stewart, Jack Brabham... und als hellste unter den Stars Juan Manuel Fangio und Stirling Moss. Auch Frauen standen da bereits auf dem Siebertreppchen. Im Blick dabei einige wenige Reklametafeln, kaum Leitplanken – dafür reichlich Prominenz: Steve McQueen, John Wayne und natürlich Grace Kelly, die Fürstin.

Edward Quinn war ein Mann voller Leidenschaften. Sein fotografisches Hauptwerk galt seinem Freund Pablo Picasso. Eine andere Spezialität waren Prominenten-Portraits (Brigitte Bardot, Marlon Brando, Sophia Loren, Cary Grant). Die Bilder dieses Bandes mit ihrer spannungsvollen Atmosphäre und den intimen Momenten entstammen dem Archiv, das sein Neffe Wolfgang Frei kuratiert, der auch der Herausgeber dieses einzigartigen Werkes ist.

Wolfgang Frei
„Monaco Motor Racing“
Edward Quinn, Motorsport 1950-1965

240 Seiten, 277 Fotos und Abbildungen • zweisprachig: deutsch/englisch

Format 29,6 x 34,5 x cm, gebunden

Euro (D) 98,00 / Euro (A) 100,30 • (ISBN 978-3-667-12510-1)

Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich im Buchhandel oder unter www.delius-klasing.de

Ihr Ansprechpartner: Carsten Hark | Telefon (0521) 55 99 04, Fax (0521) 55 99 01

E-Mail: c.hark@delius-klasing.de